

Presse- und Informationsdienst der Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH

Presse-Information Nr. 002-2009

Dienstag, 10. Februar 2009

Reges Interesse an Mainfranken-Messe in Würzburg

Info-Veranstaltung zum gemeinschaftlichen Auftritt der Region Main-Tauber

Auf reges Interesse stieß kürzlich eine Informationsveranstaltung im Landratsamt in Tauberbischofsheim zur gemeinsamen Teilnahme der Region Main-Tauber an der Mainfranken-Messe in Würzburg. Geplant ist, dass sich dort Unternehmer und Dienstleister aus dem Main-Tauber-Kreis im Herbst 2009 erstmals mit einem gemeinsamen Auftritt präsentieren. Sie findet alle zwei Jahre statt. Jochen Müssig, Dezernent für Kreisentwicklung, Bildung und Kultur beim Landratsamt, betonte in seiner Begrüßung die



Bedeutung dieser Informationsplattform auch für den Main-Tauber-Kreis. „Ein gemeinschaftlicher Messeauftritt wird zahlreiche Vorteile und eine höhere Aufmerksamkeit mit sich bringen.“ Auch das Landratsamt, die Touristikgemeinschaft Liebliches Taubertal e.V. und die Wirtschaftsförderung Main-Tauber (wmt) werden als Aussteller vertreten sein.

Geschäftsführer Heiko Könicke vom Messeveranstalter AFAG mit Sitz in Nürnberg und Augsburg zeigte gleich zu Beginn eindrucksvoll die Stärke der neuntägigen Messe auf. Dieses Jahr findet sie vom 26. September bis 4. Oktober statt. Im Durchschnitt kommen 105.000 bis 125.000 Messebesucher. Vor zwei Jahren waren 630 Aussteller vertreten. „Damit ist die Mainfranken-Messe eine der führenden und umsatzstärksten Veranstaltungen ihrer Art in Deutschland“, sagte Heiko Könicke. Er empfahl, dem Konzept einer ganzheitlichen Präsentation der Region zuzustimmen. Das werde an anderen Messeplätzen „mit allerbestem Erfolg“ bereits praktiziert.

Als Messeveranstalter könne AFAG in der geplanten Halle für den Main-Tauber-Kreis den Interessenten sowohl Stände mit einem kompletten Standbau als auch individuelle Standflächen anbieten. Im Vorfeld werde der Gemeinschaftsstand bei den Presseaktivitäten und der Eröffnung ausführlich präsentiert. Die Halle werde einen attraktiven Platz im Zentrum des Messegeländes haben. Darüber hinaus biete die Gemeinschaftspräsentation auch preisliche Vorteile.

Geschäftsführer Ralf Lauterwasser von der Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH, die für die Organisation der Gemeinschaftspräsentation zuständig ist, informierte, dass parallel zu den Ständen auch ein Informations- und ein Gastronomiebereich vorgesehen sei und zudem Events im Verlauf der Messe organisiert würden.

Fachliche Vertreter der anwesenden Kommunen, Institutionen und Unternehmen bekundeten ihr Interesse an Ausstellungsflächen. Weitere Interessenten können sich bis Freitag, 20. Februar, direkt beim zuständigen Projektleiter der Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH, Rico Neubert, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 09341/82-5809, oder neubert@wmt-gmbh.eu melden. Ziel ist eine ganzheitliche, themenübergreifende Präsentation der Region Main-Tauber. „Wir wollen die Leistungsfähigkeit unserer heimischen Wirtschaft und der Dienstleister während der Mainfranken-Messe eindrucksvoll unter Beweis stellen“, sagt Dezernent Jochen Müssig. *wmt*

BILD:

Jochen Müssig (stehend), Dezernent für Kreisentwicklung, Bildung und Kultur im Landratsamt, setzte sich bei einer Informationsveranstaltung für einen gemeinschaftlichen Auftritt von Dienstleistern und Unternehmen aus der Region bei der Mainfranken-Messe in Würzburg ein. Foto: Landratsamt Main-Tauber-Kreis, Markus Moll

Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH, c/o Landratsamt Main-Tauber-Kreis, Büro des Landrats, Gartenstraße 1, 97941 Tauberbischofsheim, Telefon 0341/82-5612, Telefax 09341/82-5690, pressestelle@main-tauber-kreis.de