



Presse-Information Nr. 008-2007

Freitag, 20. Juli 2007

Marketingtag an der Hochschule Künzelsau

Schwerpunkt dieses Jahr ist Kundenmanagement

Die Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH (wmt) informiert, dass der 4. Marketingtag an der Reinhold-Würth-Hochschule in Künzelsau dieses Jahr am Donnerstag, 27. September 2009 ab 9.00 Uhr stattfindet. Das Forum, das dieses Jahr unter dem Motto „Herausforderungen im Kundenmanagement für kleine und mittelständische Unternehmen“ steht, wendet sich an Unternehmer und Marketingverantwortliche in der Region. In Modulen werden die verschiedenen Themenbereiche Erfolg im Preiswettbewerb, Kundenclub im B2B-Bereich, Kundenmanagement durch erfahrungsorientiertes Lernen für Führungskräfte, Kundenzufriedenheit, Corporate Social Responsibility und Intercultural Communication durch ein Tandem von jeweils einem Professor der Hochschule Künzelsau und einem Kooperationspartner vorgestellt.

Als Keynote Speaker der Veranstaltung konnte dieses Jahr Daniel Ohr, Director Breuninger Card and Customer Services bei der E. Breuninger GmbH & Co. gewonnen werden. Im Rahmen der Veranstaltung wird als weiteres Highlight der Kundenzufriedenheits-Award an das Unternehmen mit den zufriedensten Kunden im Rahmen der Pilotstudie zum Kundenzufriedenheitsbarometer im B2B-Bereich verliehen. Den Abschluss bildet ein „Get Together“ mit Musik, Häppchen und frisch gemixten Cocktails.

Weitere Information erhalten Sie im Internet unter www.marketingtag-kuenzelsau.de oder bei der Wirtschaftsförderung Main-Tauber. wmt



Wirtschaftsförderung Main-Tauber GmbH
Gartenstraße 1
97941 Tauberbischofsheim
Mail: lauterwasser@wmt-gmbh.eu

Tel.: 09341 / 895957-0
Fax: 09341 / 895957-15
Mobil: 0171 / 2235701

Mit freundlicher Unterstützung durch:

Amtsgericht Mannheim HRB 560707 - Geschäftsführer: Ralf Lauterwasser
Steuernummer 80288/24900